



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ
23.12.2025. године

ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ЈАВНОГ ПОЗИВА ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА
СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА КРАГУЈЕВЦА У 2025. ГОДИНИ

Децембар 2025. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, је на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ бр. 92/23 и 51/25) припремила извештај о реализацији Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години.

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Градска управа за друштвене делатности је на основу члана 16. став 1. тачка 4.) и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима («Службени гласник РС», број 92/23 и 51/25), члана 5. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24 и 106/24), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања («Службени гласник РС» број 9/22), Одлуке о буџету града Крагујевца за 2025. годину («Службени лист града Крагујевца» број 37/24 и 20/25) и Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години број 400-289/25-XXV од 26. фебруара 2025. године, расписала Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години.

Конкурс за 2025. годину расписан је дана 28. фебруара 2025. године на званичној интернет презентацији Града - www.kragujevac.rs и Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања jis.mit.gov.rs.

2. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса је суфинансирање пројеката из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

3. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно су се оцењивали:

1.1. Релевантност пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Праћење реализације пројекта са становишта:

- успостављања јасног распореда активности са дефинисаним роковима.

1.4. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

1.5. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

- да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекта изречене мере од Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- тежина прекршаја и учесталост понављања.

3.1. Ближи критеријуми за оцену пројеката

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника LGBTQ популације, итд;
6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

4. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2025. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 12.600.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2025. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 37/24 и 20/25), која су распоређена на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета

информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 12.000.000,00 динара, што чини 95,24% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;

- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 600.000,00 динара, што чини 4,76% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4.000.000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град) је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

5. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 39 предлога пројеката, од чега је један одбачен, тако да је Комисија на седници одржаној дана 13. маја 2025. године разматрала, вредновала и оцењивала 38 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба Градске управе за друштвене делатности. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс.

6. ИМЕНОВАЊЕ И УЛОГА СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Кандидати за чланове стручне комисије пријављивали су се путем ЈИС-а. Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су путем ЈИС-а на основу бодовне листе за оцену биографија, а кандидати су се пријављивали са већ оствареном бројем бодова. Пријављено је укупно 15 кандидата, а Решењем број 112-500/25-XXV од

07. априла 2025. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

1. Миодраг Попов, именован на предлог Професионалног удружења новинара Србије;
2. Миодраг Миљковић, именован на предлог Центра за медијску културу и образовање;
3. Бранимир Груловић, самостално пријављен

Чланови комисије су потписали Пословник о раду, Изјаву о непостојању сукоба интереса и Уговор о делу, којим су се обавезали да размотре и оцене пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката.

Пријаве пристигле на конкурс чланови комисије су оценили на порталу Јединственог информационог система у складу са прописаним критеријумима. Такође, члановима комисије је указано да је у ЈИС-у администратор мера - Регулаторно тело за електронске медије - РЕМ, унео изречене мере за медије, што представља један од општих критеријума који се узима у обзир прилико оцењивања самих пројеката.

Након оцене сваког појединачног пројекта од стране свих чланова комисије, бодови су аутоматски сабрани и формирана је ранг листа пројеката, на основу које је комисија предложила износ средстава за сваки подржани пројекат. За пројекте који су добили мањи износ средстава од траженог, комисија је одредила врсту ревидирања активности и предложеног буџета.

7. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурс 2025. године, Комисија је разматрала 38 пројеката, од којих је 14 подржала, а 24 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од:

- 8.880.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 12.600.000,00 динара);
- Преостала средства у висини од 3.720.000,00 динара остала су нераспоређена.

Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе Градској управи за друштвене делатности ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта.

Решењем о појединачном давању за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025.

години одобрена су средства за суфинансирање пројекта подносиоца *Медијски центар доо, Крагујевац* у износу од 500.000,00 динара.

Табела 1. Приказ броја пројекта пријављених на конкурс и износ додељених средстава

Р.бр.	Назив конкурса	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројекта	Број одбачених пројекта	Број разматраних пројекта	Број подржаних пројекта
1.	Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца	8.880.000,00	39	1	38	14
2.	Појединачна давања	500.000,00	1	/	1	1

На ЈИС-у (*jis.mit.gov.rs*) објављена су следећа документа:

1. Ранг листа пројекта
2. Записник о раду комисије
3. Предлог комисије о расподели средстава
4. Решење о расподели средстава

8. ТЕМАТСКА РАЗНОВРСНОСТ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА

На Конкурсу за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2025. години подржани су пројекти који обухватају широк спектар тема, у складу са дефинисаним приоритетним областима, али и другим садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Пројекти су заступљени у областима културе сећања, привредног развоја, безбедности на интернету, здравства и екологије, село и пољопривредни потенцијал, што је приказано у Табели 2.

Табела 2. Тематски преглед пројекта и предлагача

Р.бр.	Назив предлагача	Назив пројекта
1	Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац	<i>Синови Републике</i>
2	Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац	<i>Лечење најтежих болести у УКЦ Крагујевац - превенција, дијагностика, терапија</i>
3.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	<i>Крагујевац – град Могућности</i>
4	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	<i>Медији под лупом</i>
5	Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац	<i>Буди друг, немој бити глуп</i>

6.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	<i>Дигитални Крагујевац – брзе и поуздане информације за све грађане</i>
7.	Internet Group д.о.о. Београд	<i>У здравом граду – здрав дух</i>
8.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНК Београд (Стари Град)	<i>Паметни Крагујевац: Иновације за квалитетнији живот</i>
9.	ДОО Радио 9 Крагујевац	<i>Младост у равнотежи</i>
10.	Удружење грађана "Наши"	<i>Зелено сад - за наш град</i>
11.	Предузеће за радио емитовање Радио 34 доо Крагујевац	<i>Дигитално безбедни</i>
12.	Удружење грађана "MillenniuM"	<i>Хроника рок музике Крагујевца 1970 – 2010. (други део)</i>
13.	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	<i>Пороци нових генерација</i>
14.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	<i>Како створити добре услове живота и рада на селу - Наше село</i>